



POWIAT
POZNAŃSKI

POZnań*.travel
POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

REGULAMIN CERTYFIKACJI ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH POWIATU POZNAŃSKIEGO (edycja 2019)

I. Założenia ogólne:

1. Organizatorem przyznawania Certyfikatu Rekomendowanej Atrakcji Turystycznej Powiatu Poznańskiego (zwanego dalej Certyfikatem) jest Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna przy współpracy z Powiatem Poznańskim. Akcja ma charakter ciągły. Certyfikaty przyznawane są w każdym roku na okres jednego roku. W każdej kolejnej edycji obiekt musi ponownie przejść procedurę przyznania Certyfikatu.
2. Celem Certyfikacji jest podnoszenie standardu oferty turystycznej powiatu poznańskiego i promocja najlepszych obiektów turystycznych powiatu poznańskiego.

II. Warunki uczestnictwa:

1. O przyznanie Certyfikatu mogą wystąpić obiekty turystyczne dostępne dla turystów indywidualnych, zlokalizowane na terenie Powiatu Poznańskiego, zwane dalej Obiektami, które należą do jednej z poniższych kategorii:
 - a) Muzea – izby i zbiory regionalne, muzea, obiekty zabytkowe udostępnione do zwiedzania,
 - b) Parki rozrywki/ośrodki edukacji – makiety, ośrodki edukacji, parki edukacyjne, parki rozrywki, wioski tematyczne,
 - c) Rekreacja – arboreta, baseny, dreźny, lodowiska, ośrodki archery tag (gry łuczniczej), laser tag (paintballa laserowego), paintballa i pokrewne, ośrodki rekreacji konnej, parki linowe, pola golfowe, przystanie (z wypożyczalnią sprzętu wodnego), wake parki.
2. Certyfikacja nie obejmuje obiektów noclegowych i gastronomicznych oraz obiektów rozproszonych (w przypadku Obiektu, który ma swoje oddziały w różnych lokalizacjach, każdy z nich może poddać się certyfikacji samodzielnie).
3. Ostateczną decyzję o przyjęciu zgłoszenia danego Obiektu do Certyfikacji podejmuje Kapituła Rekomendująca, zwana dalej Kapitułą. W uzasadnionych przypadkach Kapituła ma prawo przyjąć zgłoszenie Obiektu nie należącego do kategorii określonych w punkcie 1 lub zmienić kategorię, w której Obiekt zostanie poddany Certyfikacji.
4. Dla Obiektów udział w procesie Certyfikacji oraz przyznanie Certyfikatu jest **bezpłatne**.
5. Procedura zgłoszenia do udziału w Certyfikacji:
 - a) Do dnia 31 maja 2019 roku należy wypełnić elektroniczny formularz Karty Zgłoszenia, dostępny pod adresem www.certyfikacja.poznan.travel.
 - b) Po wypełnieniu zgłoszenia do 5 czerwca 2019 roku na adres e-mail podany w zgłoszeniu zostanie przesłane potwierdzenie zgłoszenia, zawierające treść wypełnionej Karty Zgłoszenia danego Obiektu.
 - c) Otrzymaną wiadomość należy niezwłocznie odesłać na adres certyfikacja@plot.poznan.pl, dodając w treści wiadomości zdanie:
„Niniejszym potwierdzam zgłoszenie obiektu[nazwa obiektu] do Certyfikacji Atrakcji Turystycznych Powiatu Poznańskiego 2019. Jednocześnie potwierdzam prawdziwość danych Obiektu zawartych w załączonej tabeli. [podpis – imię i nazwisko]”



POWIAT
POZNAŃSKI

POZnań*
POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

III. Zasady przyznawania Certyfikatu:

1. W skład Kapituły wchodzi osoby profesjonalnie związane z turystyką. Funkcję przewodniczącego Kapituły pełni Jan Grabkowski, Starosta Poznański lub osoba przez niego wyznaczona, a funkcję zastępcy przewodniczącego Kapituły – Jan Mazurczak, Prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.
2. Kapituła ocenia Obiekt na podstawie kryteriów zawartych w Karcie Oceny (stanowiącej Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu) w oparciu o informacje zawarte w przesłanej uprzednio Karcie Zgłoszenia.
3. W przypadku uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełniania danego kryterium oceny przez oceniany Obiekt, Kapituła ma prawo zażądać dodatkowych wyjaśnień oraz zweryfikować informacje zawarte w przesłanej Karcie Zgłoszenia w innych źródłach.
4. W celu zweryfikowania informacji zawartych w przesłanej Karcie Zgłoszenia członkowie Kapituły oraz upoważnieni przedstawiciele Organizatora mają prawo przeprowadzić wizytację Obiektu.
5. Po weryfikacji informacji zawartych w Karcie Zgłoszenia Kapituła dokonuje ocen Obiektu w poszczególnych kategoriach wypełniając jedną Kartę Oceny. Następnie sumuje się wszystkie uzyskane punkty (kryteria podstawowe oraz kryteria uzupełniające) oraz sumuje się punkty uzyskane w kryteriach podstawowych.
6. **Certyfikat może uzyskać wyłącznie Obiekt, który uzyskał równocześnie:**
 - a) **co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia przez dany typ obiektu w ocenie łącznej (kryteria podstawowe oraz kryteria uzupełniające),**
 - b) **co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia przez dany typ obiektu (kryteria podstawowe).**
7. Zwycięzcami certyfikacji będą Obiekty, które w każdej z kategorii wymienionych w punkcie II.1 uzyskały największą liczbę punktów. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Obiektów w danej kategorii jednakowej liczby punktów, o zwycięstwie zadecyduje większa liczba punktów uzyskanych w ramach kryteriów podstawowych. Jeśli zastosowanie powyższego kryterium nie przyniesie rozstrzygnięcia, o zwycięstwie decydować będzie dłuższy czas, w jakim Obiekt jest dostępny dla odwiedzających w sezonie (lipiec-sierpień; dla lodowisk styczeń-luty), to jest łączna liczba godzin w tygodniu.
8. Decyzja Kapituły odnośnie przyznania określonej liczby punktów dla obiektu oraz przyznania lub nieprzyznania Certyfikatu jest ostateczna i nieodwołalna.

IV. Wyróżnienia:

1. Uroczyste przyznanie Certyfikatów planowane jest 15 czerwca 2019 roku w trakcie IV Dnia Organizacji Pozarządowych w Powiecie Poznańskim w Parku Dzieje w Murowanej Goślinie.
2. O dokładnym miejscu i terminie ogłoszenia wyników Certyfikacji i przyznaniu Certyfikatów Organizator powiadomi za pomocą poczty elektronicznej przedstawicieli Obiektów, które zgłosiły swój udział w Certyfikacji.
3. Zwycięzcy Certyfikacji otrzymają pamiątkowe statuetki.
4. Wszystkie Rekomendowane Obiekty mają prawo posługiwać się określeniem „Rekomendowana Atrakcja Turystyczna Powiatu Poznańskiego”. W każdym przypadku informacja powinna zawierać również datę (rok, za który został przyznany tytuł).
5. Rekomendowane Atrakcje Turystyczne Powiatu Poznańskiego będą promowane w zakresie możliwości Organizatora i jego partnerów między innymi w materiałach promocyjnych publikowanych przez Powiat Poznański i Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną,



POWIAT
POZNAŃSKI

POZnań.travel
POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

na targach turystycznych oraz na stronach www.powiat.poznan.pl i www.poznan.travel, z wykorzystaniem danych Obiektu z Karty Zgłoszenia.

V. Postanowienia końcowe:

1. Ostateczna interpretacja postanowień niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, o ile nie pogorszą one warunków uczestnictwa w Certyfikacji.
3. Zgłoszenie Obiektu do Certyfikacji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

Załącznik Nr 1 do Regulaminu – Karta Oceny

1. Pytania z działów I-V dotyczą wszystkich Obiektów poddających się certyfikacji. Dodatkowo dział VI dotyczy wyłącznie Obiektów, w których wstęp lub usługi są płatne, dział VII wyłącznie Obiektów z kategorii Muzea, a dział VIII wyłącznie Obiektów, które uprzednio uzyskały tytuł Rekomendowanej Atrakcji Turystycznej Powiatu Poznańskiego.
2. O ile nie określono inaczej każdorazowo w przypadku odpowiedzi pozytywnej w danym pytaniu przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwych do zdobycia.
3. Poniższa tabela zawiera:
 - a) Kryteria podstawowe – **pogrubiona czcionka**,
 - b) Kryteria uzupełniające – normalna czcionka,
 - c) Pytania pomocnicze (służące uzasadnieniu odpowiedzi) – *kursywa*,
 - d) Objasnienia – czcionka podkreślona.
 - e) Nowe kryteria (edycja 2019) – **czerwona czcionka**.

Nr pytania	DZIAŁ/pytanie	Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia
	I PARKING	
1	Czy obiekt dysponuje własnymi miejscami parkingowymi (minimum 3) dla samochodów osobowych lub czy istnieje możliwość zaparkowania samochodu w pobliżu (minimum 3 miejsca parkingowe, nie dalej niż 500 metrów od obiektu)? <i>Jaką liczbą własnych miejsc parkingowych dla samochodów osobowych dysponuje obiekt?</i>	2
2	Czy bezpośrednio do obiektu można dojechać autokarem turystycznym?	2
3	Czy obiekt posiada własne miejsce parkingowe dla autokarów (minimum 1) lub możliwość zaparkowania autokaru w pobliżu (nie dalej niż 500 metrów od obiektu)? <i>Jaką liczbą własnych miejsc parkingowych dla autokarów dysponuje obiekt?</i>	2
4	Czy obiekt dysponuje stojakami rowerowymi lub pomieszczeniem do bezpiecznego przechowania rowerów (w obu przypadkach dla minimum 5 rowerów)? <i>Ile rowerów można pozostawić w obiekcie (na stojakach i/lub w pomieszczeniu)?</i>	2



II WYPOSAŻENIE I DOSTĘPNOŚĆ OBIEKTU		
5	Czy obiekt dysponuje bezpłatną toaletą?	2
6	Czy toaleta ma charakter stały (pomieszczenie budynku), a nie przenośny/tymczasowy (toaleta typu TOI TOI)?	2
7	Czy toaleta w obiekcie jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami oraz osób z wózkami dziecięcymi (szerokość drzwi do toalety – minimum 90 cm, wewnątrz umożliwiające wjazd wózka dziecięcego oraz swobodne poruszanie się wózkiem inwalidzkim, dodatkowe uchwyty)?	2
8	Czy obiekt dysponuje przewijakiem (stanowiskiem do przewijania niemowląt)?	2
9	Czy obiekt jest dostępny w sezonie (lipiec-sierpień; dla lodowisk styczeń-luty) przez minimum 6 dni w tygodniu i minimum 6 godzin dziennie? <i>Ile godzin w tygodniu (łącznie) w sezonie obiekt jest dostępny?</i>	2
10	Czy w godzinach otwarcia obiekt jest stale dostępny dla gości, bez konieczności wcześniejszego umówienia wizyty?	2
11	Czy obiekt jest wyposażony w zaplecze gastronomiczne (np. bar, kawiarnia, restauracja, automat z napojami i żywnością, inna forma ciągłej sprzedaży produktów spożywczych)? <i>Jakie?</i>	1
III OFERTA		
12	Czy na terenie obiektu jest dostępny opis sposobu korzystania z obiektu (np. w formie tablicy na ścianie) bądź czy goście mogą skorzystać z pomocy osoby, która może udzielić wyjaśnień związanych ze sposobem korzystania z obiektu?	2
13	Czy opis sposobu korzystania z obiektu bądź pomoc osoby z obsługi jest dostępna w języku angielskim?	1
14	Czy opis sposobu korzystania z obiektu bądź pomoc osoby z obsługi jest dostępna w innym języku obcym? <i>Jakim/jakich?</i> <u>(0,5 pkt. za każdy język, maksymalnie 1 pkt.)</u>	1
15	Czy w ofercie obiektu znajdują się propozycje dla rodzin z dziećmi (np. trasa dziecięca, gry i atrakcje dla dzieci, wydzielona strefa dziecięca, zajęcia dla dzieci itp.)? <i>Jakie?</i>	2
16	Czy w ofercie obiektu znajdują się elementy interaktywne, nawiązujące do tzw. turystyki doświadczeń (np. przymierzanie zbroi, obsługa narzędzi, wypiek chleba, strzelanie z łuku, obserwacja przez mikroskop itp.)? <i>Jakie? (Wszystkie obiekty z kategorii „Rekreacja” otrzymują 2 pkt.)</i>	2
17	Czy obiekt w ciągu roku organizuje minimum jedno wydarzenie okolicznościowe/specjalne z dodatkowymi elementami oferty, niedostępnymi na co dzień? <i>Jakie?</i>	2



IV PROMOCJA		
18	Czy obiekt posiada kontaktowy numer telefonu?	2
19	Czy obiekt posiada kontaktowy adres e-mail?	2
20	Czy obiekt posiada własną stronę internetową (minimalna zawartość: opis oferty, godziny otwarcia, adres, kontakt: numer telefonu, adres e-mail)? Dopuszczalna jest strona obiektu jako podstrona strony podmiotu prowadzącego.	2
21	Czy strona internetowa obiektu ma charakter responsywny, czyli dopasowuje dynamicznie swoją strukturę do szerokości urządzenia wyświetlającego (np. komputer, tablet, smartfon)?	1
22	Czy na stronie internetowej obiektu znajduje się galeria fotografii (zawierająca minimum 5 zdjęć obiektu)?	2
23	Czy obiekt posiada stronę internetową/część strony internetowej (minimalna zawartość – jak wyżej) w języku angielskim?	1
24	Czy obiekt posiada stronę internetową/część strony internetowej (minimalna zawartość – jak wyżej) w innym języku obcym? <i>Jakim/Jakich?</i> (0,5 pkt. za każdy język, maksymalnie 1 pkt.)	1
25	Czy obiekt posiada aktualizowany profil w serwisie Facebook (minimum 3 wpisy w każdym z ostatnich 3 miesięcy)?	2
26	Czy obiekt posiada aktualizowany profil w dowolnym innym serwisie społecznościowym (np. YouTube, Instagram, Twitter)? Za aktualizowany uważa się profil, na którym zamieszczone są minimum 3 wpisy/materiały. <i>Jakim/Jakich?</i>	2
27	Czy obiekt posiada zarządzany przez siebie profil w serwisie TripAdvisor?	1
28	Czy obiekt kiedykolwiek otrzymał certyfikat jakości portalu TripAdvisor?	2
29	Czy obiekt dysponuje ulotkami przedstawiającymi jego ofertę?	2
30	Czy ulotki obiektu są dostępne w języku angielskim?	1
31	Czy ulotki obiektu są dostępne w innym języku obcym? <i>Jakim?</i> (0,5 pkt. za każdy język, maksymalnie 1 pkt.)	1
32	Czy w obiekcie można otrzymać/zakupić pamiątki tematycznie związane z obiektem lub innymi atrakcjami turystycznymi aglomeracji poznańskiej? <i>Jakie (przykładowe)?</i>	2
33	Czy w obiekcie można otrzymać/zakupić publikacje tematycznie związane z obiektem lub innymi atrakcjami aglomeracji poznańskiej? <i>Jakie (przykładowe)?</i>	2
V POZNAŃSKI BAROMETR TURYSTYCZNY		
34	Czy do dnia zgłoszenia do Certyfikacji obiekt przekazał dane na temat frekwencji za rok 2018 do Poznańskiego Barometru Turystycznego (https://pbt.poznan.pl)? (1 pkt. – tylko dane zbiorcze za cały rok, 2 pkt. – dane w podziale na miesiące)	2



VI PŁATNOŚCI		
35	Czy istnieje możliwość zakupu biletów/usług przez Internet?	2
36	Czy w obiekcie można płacić kartą płatniczą?	2
37	Czy strona internetowa obiektu zawiera informację o możliwości (lub braku możliwości) płatności kartą płatniczą?	1
38	Czy w obiekcie obowiązują zniżki/specjalna oferta dla posiadaczy Poznańskiej Karty Turystycznej?	2
39	Czy w obiekcie obowiązują inne programy promocyjne, lojalnościowe, rabaty, ulgi (np. Karta Dużej Rodziny, karta EURO26, Benefit, bilet rodzinny, bilety ulgowe)? Jakież?	2
40	Czy istnieje MOŻLIWOŚĆ wcześniejszej rezerwacji biletów/usług telefonicznie, poprzez e-mail lub elektroniczny formularz?	2
41	Czy strona internetowa obiektu zawiera cennik?	2
42	Czy obiekt współpracuje z innymi atrakcjami turystycznymi z terenu aglomeracji poznańskiej poprzez udzielanie zniżek/udogodnień osobom, które odwiedziły inne obiekty lub odwrotnie? <i>Z którą/którymi? W jaki sposób (rodzaj zniżek/udogodnień)?</i>	1
VII MUZEA		
43	Czy wstęp do obiektu przynajmniej raz w tygodniu jest bezpłatny? <i>W jaki dzień/jakie dni?</i>	2
44	Czy przynajmniej jedna sala wystawiennicza obiektu dostosowana jest do osób poruszających się na wózku inwalidzkim lub o kulach oraz osób z wózkami dziecięcymi (brak schodów i progów bez podjazdu lub winda, szerokość przejść – minimum 90 cm)?	2
45	Czy prezentowana ekspozycja została wyposażona w podpisy?	2
46	Czy podpisy na ekspozycji są dostępne w języku angielskim?	1
47	Czy podpisy na ekspozycji są dostępne w innym języku obcym? <i>Jakim/jakich?</i> (0,5 pkt. za każdy język, maksymalnie 1 pkt.)	1
48	Czy w obiekcie można skorzystać z usług przewodnika, audioprzewodnika (audioguide) lub przewodnika elektronicznego?	2
49	Czy usługa przewodnicka, audioprzewodnik lub przewodnik elektroniczny są dostępne w języku angielskim?	1
50	Czy usługa przewodnicka, audioprzewodnik lub przewodnik elektroniczny są dostępne w innym języku obcym? <i>Jakim/jakich?</i> (0,5 pkt. za każdy język, maksymalnie 1 pkt.)	1
51	Czy oferta/ekspozycja zawiera elementy multimedialne (np. filmy, nagrania, aplikacja na telefon komórkowy)? <i>Jakież?</i>	2



POWIAT
POZNAŃSKI

POZnań*.travel
POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

VIII REKOMENDOWANE ATRAKCJE TURYSTYCZNE POWIATU POZNAŃSKIEGO		
52	Czy na stronie internetowej obiektu znajduje się informacja, że obiekt uzyskał tytuł Rekomendowanej Atrakcji Turystycznej Powiatu Poznańskiego?	1
53	Czy na stronie internetowej obiektu znajduje się logo Rekomendowanej Atrakcji Turystycznej Powiatu Poznańskiego?	1
	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW (KRYTERIA PODSTAWOWE I UZUPEŁNIAJĄCE)	
	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW (KRYTERIA PODSTAWOWE)	