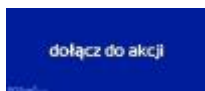


Dołącz do akcji



Poznań wraca do gry – to hasło trwającej kampanii promocyjnej Poznania. Została ona zainicjowana przez Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną, Grupę MTP, Port Lotniczy Poznań-Ławica i Teatr Muzyczny w Poznaniu.

Kampania realizowana jest w postaci nośników wielkoformatowych w największych miastach Polski (do końca czerwca) i w Internecie: na banerach wyświetlanych w sieciach reklamowych, w mediach społecznościowych i na stronie www.wracamydogry.pl. Planujemy by akcja była kontynuowana w różnych formach do końca wakacji.

Zapraszamy członków PLOT do przyłączenia się do akcji poprzez:

- Przesłanie ofert specjalnych, które będą publikowane w sekcji turystycznej na stronie akcji.

Oferta musi zawierać aktualną fotografię produktu, opis, cenę, opis dodatkowych korzyści i sposób zakupu. Dodatkową korzyścią może być rabat, upominek, dodatkowa usługa w cenie – formuła jest otwarta.

- Udział w kampanii internetowej (banery).

Potrzebujemy: fotografii instytucji (będzie kadrowana do kształtu koła), nazwy instytucji i logo, które wykorzystamy w kreacji. Kreacje graficzne użyjemy w kampanii banerowej w Internecie, na naszych mediach społecznościowych, będą mogły także być używane w Państwa kanałach wraz z hashtagem #WracamyDoGry

Zaproszenie jest kierowane wyłącznie do podmiotów należących do Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Koordynatorem działań jest Norbert Zieliński: n.zielinski@plot.poznan.pl

Mamy nadzieję, że kampania przyniesie wymierne korzyści poznańskiej turystyce w obecnie bardzo trudnej sytuacji.