

# Cykl konferencji ByPoznań 2016 startuje już w marcu!



Cykl konferencji ByPoznań rozpocznie się 31 marca i obejmie pięć wydarzeń. Podczas każdego z nich, uczestnicy będą mieli okazję wysłuchać wystąpień osób związanych zawodowo z tematyką konferencji, mających za sobą lata doświadczeń i sukcesów w swoich dziedzinach.

Pierwszym wydarzeniem rozpoczynającym cykl będzie Sprzedaż by Poznań, która odbędzie się 31 marca. Podczas konferencji uczestnicy będą mieli okazję poznać nowoczesne techniki sprzedaży i sposoby na jej zwiększenie, a także wiele niezastąpionych rozwiązań w dziedzinie handlu. Prelegentami podczas konferencji otwierającej cykl będą: Michał Łęgowski (Train Brain), Joanna Bogielczyk (Ekspert Bogielczyk), Anna Jankowska (Notionis.pl), Wojciech Wrociński (Reklamowy Gadżet), Przemysław Marciniak (M40.pl), Łukasz Hardek (Freshmail) i Kamila Wrocińska (Milado).

Na kolejnej konferencji, **13 kwietnia**, przyjdzie czas na dyskusję o jednym z najpopularniejszych tematów w sieci - rozwoju osobistym. Na konferencji **Rozwój by Poznań** będzie można spotkać specjalistów od rozwoju osobistego, coachingu, mentoringu, a także osoby, które dzięki ciężkiej pracy osiągnęły sukcesy w życiu zawodowym. Prelegentami podczas konferencji będą między innymi Agata Gorzelana (Language Consulting), Joanna Janowicz (joannajanowicz.com) i Laura Kozowska.

[Więcej...](#)

O e-handlu i nieprawdopodobnym wzroście jego wartości w ostatnich latach, będzie można się dowiedzieć podczas konferencji **E-Commerce by Poznań**, która odbędzie się **27 kwietnia**. Uczestnicy będą mogli dowiedzieć się m.in. jak prowadzić sklep internetowy, jakich błędów nie popełniać i w jakim kierunku zmierza rynek e-commerce w Polsce. [Więcej...](#)

O tym, czy warto przenosić segmenty firmy do zewnętrznych jednostek i jakie niesie to ze sobą korzyści, można będzie dowiedzieć się więcej podczas konferencji **Outsourcing by Poznań**, która odbędzie się **11 maja**. Goście konferencji podpowiedzą, czy warto prowadzić zewnętrzny e-marketing i call center, oraz jak zoptymalizować koszty, by wyszło to naszej firmie na dobre.

[Więcej...](#)

Cykl konferencji zakończy się **25 maja** konferencją **Marketing by Poznań II**. Pierwsza edycja miała miejsce 2 grudnia 2015 r. i została bardzo dobrze przyjęta wśród wszystkich, którzy brali w niej udział. Tematami wystąpień podczas majowej konferencji będą m.in. najskuteczniejsze narzędzia marketingowe, videomarketing i marketing mobilny, a także prognozy na kolejne lata. [Więcej...](#)

Wszystkie konferencje odbędą się w **Nobel Tower**, na ulicy Dąbrowskiego w Poznaniu, a ceny

biletów rozpoczynają się już od 199 złotych.

Więcej informacji o każdej konferencji można znaleźć się na oficjalnej stronie cyklu [www.bypoznan.pl](http://www.bypoznan.pl) oraz śledząc aktualności na [fanpage'u firmy MWMarketing.](#)

