Über uns



Der Verein Poznan Tourismusorganisation e.V. (Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna) wurde 2003 auf Initiative der Stadt, der Gemeindeselbstverwaltung und der wichtigsten Posener Institutionen und Unternehmen, die mit Tourismus zu tun haben, gegründet.

Das Hauptziel von PLOT ist die Vermarktung von Posen und der Region als attraktives Touristenziel und die Unterstützung der Marktentwicklung in diesem Bereich. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna ist eine Plattform für die Zusammenarbeit zwischen der Verwaltung und der Tourismusbranche, den Kultureinrichtungen und Unternehmen, deren Tätigkeit eine wesentliche Bedeutung für den lokalen Tourismusmarkt hat. Aktuell zählt der Verein 60 Mitglieder.
PLOT trägt dazu bei ein positives und attraktives Image des Ballungsgebiets von Posen zu schaffen und zu vermarkten, indem der Verein auf den wichtigsten nationalen und internationalen Touristikmessen teilnimmt, Promotionaktionen und Präsentationen in Polen und im Ausland durchführt und Exkursionen für Journalisten und Reiseveranstalter organisiert. Die Vereinsmitglieder tragen ebenfalls zur Entwicklung der Infrastruktur und Verbesserung der Gästebetreuung bei.
Die gemeinsame Arbeit der Mitglieder von PLOT trägt bereits erste Früchte. Das bislang durch die vielen Messen und Kongresse als Stadt des Geschäftstourismus bekannte Posen wird immer beliebter als Reiseziel für Wochenend- und Kurzreisen. Durch die Werbeaktionen unter anderem von PLOT wächst auch das Interesse der Bewohner von Berlin und Brandenburg an Posens kulturellem, gastronomischen Angebot und den Einkaufsmöglichkeiten. Außerdem werden Aktionen organisiert um den Posenern eine aktive Wochenendgestaltung in den umliegenden Gemeinden vorzustellen. Viele Werbeaktionen richten sich auch an Bewohner anderer Regionen in Polen.