

Poznań jednym z najlepszych celów podróży w Europie



Zakończyło się głosowanie w dziesiątej edycji konkursu [European Best Destinations](#) na najlepsze cele podróży 2019 roku. Poznań, jedyny polski kandydat w tym roku, zajął wysokie piąte miejsce, dołączając do turystycznej europejskiej czołówki.

Swą pozycję w pierwszej piątce konkursu na najlepsze cele podróży w Europie Poznań zawdzięcza swym mieszkańcom, turystom i sympatykom z całego świata. Na stolicę Wielkopolski zagłosowało ponad 43 tysiące osób. To najwięcej głosów, jakie zdobyło jakiekolwiek polskie miasto w dziesięcioletniej historii konkursu. W kampanię zachęcającą do udziału w konkursie zaangażowały się także dziesiątki instytucji.

- To sukces, który pokazuje jak ważna jest współpraca. Bardzo dziękujemy wszystkim, którzy zaangażowali się w promocję konkursu i oddali swój głos na Poznań - mówi Jan Mazurczak, szef Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

- Wyróżnienia przyznawane przez European Best Destinations mają nie tylko znaczenie prestiżowe czy wizerunkowe. Wpływają też znacząco na rozwój turystyki w nominowanych i nagradzanych miastach. Powodem do dumy był już sam udział w tegorocznej edycji konkursu. Dobry wynik nie tylko cieszy, to sygnał, że jako Miasto idziemy w dobrym kierunku - tłumaczy Patryk Pawełczak, dyrektor Gabinetu Prezydenta UMP.

Tak wysoka pozycja Poznania jest powodem do satysfakcji, szczególnie, że konkurował z takimi miastami jak Wiedeń, Rzym, Ateny czy Berlin. Łącznie w konkursie oddano ponad 515 tysięcy głosów ze 153 krajów, a pierwsze miejsce zdobył Budapeszt.

[Zobacz pełen ranking >>](#)

Warto dodać, że sami organizatorzy, uzasadniając nominację Poznania wskazywali na bogatą i atrakcyjną historię miasta, różnorodność, świeżość i jakość jego oferty, studencką atmosferę oraz spore zainteresowanie miastem w mediach społecznościowych.



Organizatorem konkursu jest mająca siedzibę w Brukseli organizacja European Best Destinations, która od dekady promuje kulturę i turystykę w Europie. Organizowane przez nią konkursy są wskazówką dla milionów turystów i branży turystycznej gdzie warto się wybrać. Udział w konkursie to zatem możliwość wzmocnienia wizerunku miasta w skali międzynarodowej, ale także wymierne korzyści. Organizatorzy szacują, że wartość zasięgu medialnego to ponad 10 milionów euro, a w

nagrodzonych miastach liczba turystów wzrasta średnio o 15%. Warto dodać, że turystyka w Poznaniu odnotowuje stały wzrost od 15 lat. Liczba sprzedanych noclegów wzrasta o kilka procent rocznie i w ciągu ostatnich dwóch lat osiągnęła poziom 1,5 miliona. Według badań Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, prowadzonych w ramach [Poznańskiego Barometru Turystycznego](#), spośród turystów zagranicznych najchętniej odwiedzają Poznań Niemcy, Brytyjczycy i Hiszpanie. Coraz więcej pojawia się także Amerykanów, Izraelczyków i Chińczyków.

Warto także dodać, że pod koniec 2018 roku Poznań brał udział w innym konkursie organizowanym przez [European Best Destinations](#). Wtedy internauci wybierali [najlepsze jarmarki bożonarodzeniowe w Europie](#). Debiutujący w tej rywalizacji Poznań zajął bardzo wysoką szóstą lokatę.

fol. Paweł Florczyk