

Zostań partnerem akcji



"Poznań za pół ceny" powstał po to, by promować ofertę turystyczną Poznania. Chcemy przełamać stereotyp Poznania jako drogiego miasta biznesowego i pokazać, że nasza oferta turystyczna potrafi zaskoczyć zarówno turystów jak i mieszkańców Poznania. Jeśli Twoje przedsięwzięcie wpisuje się w charakter naszej akcji to zapraszamy do współpracy!

Poniżej przedstawiamy odpowiedzi na najważniejsze i najczęściej zadawane pytania.

Czy udział w akcji jest płatny?

Udział Partnerów jest bezpłatny.

Kto jest organizatorem akcji?

Organizatorem akcji jest [Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna](#).

Kto ponosi koszty działań marketingowych prowadzonych przez organizatorów akcji?

Wszelkie koszty działań marketingowych prowadzonych przez organizatorów ponoszone są przez Miasto Poznań i Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną.

Gdzie znajdę regulamin?

Formalny regulamin akcji znajduje się w zakładce: ["regulamin akcji"](#), Zachęcamy do zapoznania się z jego treścią. Jego postanowienia wiążą wszystkich Partnerów akcji.

Czy moja oferta pasuje do akcji "Poznań za pół ceny"

Promocją objęty jest unikalny program turystyczny oraz usługi związane z szeroko rozumianą turystyką weekendową i rekreacją. Są to m.in.:

- wstęp do muzeów, galerii i na wystawy,
- oferta kin i teatrów,
- wycieczki w zorganizowanych grupach,
- warsztaty dla dzieci i osób dorosłych (kulinarne, taneczne, rękodzieła, malarstwa, fotografii itp.),
- usługi rekreacyjne,
- usługi gastronomiczne,
- usługi noclegowe.

Jeśli masz wątpliwości czy Twoja oferta wpisuje się w charakter akcji to napisz do nas lub zadzwoń:
tel.: +48 61 878 58 87

e-mail: polceny@plot.poznan.pl

Jak powinna wyglądać moja oferta?

Promocja ma na celu prezentację pełnowartościowych towarów i usług znajdujących się w stałej ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez dwa dni trwania akcji promocyjnej.

Nie zmieniamy jakości oferowanych usług, wielkości porcji, składu dań itp. Oferujemy 100% jakości za pół ceny.

Czy muszę przecenić wszystkie swoje usługi?

Oferta ma prezentować możliwie szeroki wachlarz usług. W rozmowie telefonicznej chętnie doradzimy jak przygotować się do akcji i jak skonstruować swoją ofertę.

Jak zgłosić swoją ofertę?

Jeśli chcesz oszczędzić sobie pracy to zadzwoń do nas i upewnij się czy Twoja oferta spełnia wymagania i czy Twój obiekt istnieje w naszej bazie. Po rozmowie z nami wypełnij formularz, dzięki któremu Twój obiekt pojawi się w naszym portalu. Formularz dostępny jest pod adresem: www.zgloszenie.poznan.travel Teraz już możemy zająć się publikacją Twojej oferty dostępnej podczas akcji. W tym celu prześlij na adres polceny@plot.poznan.pl zgłoszenia zawierające:

- nazwę obiektu, abyśmy wiedzieli jaki obiekt reprezentujesz,
- krótki opis usługi oferowanej podczas akcji w języku polskim, angielskim i niemieckim (max. 500 znaków),
- cennik oferowanych usług przed i po rabacie,
- co najmniej jedno zdjęcie o rozmiarze min. 1600 pikseli (dłuższy bok)
- mailową deklarację o akceptacji regulaminu i gotowości do wypełnienia ankiet statystycznych przygotowanych przez Uniwersytet Ekonomiczny. Ankiety należy wypełnić niezwłocznie po zakończeniu akcji.

Czy moja oferta zostanie zaakceptowana?

Organizator akceptuje oferty wpisujące się w turystyczny charakter akcji, ale nie ma obowiązku akceptowania wszystkich nadesłanych ofert.

Skąd mogę pobrać materiały reklamowe i jak z nich korzystać?

Organizator udostępnia Partnerom banery reklamowe i plakaty elektroniczne dostępne do pobrania w zakładce "[Dla mediów](#)". Materiały te podlegają ochronie prawnej i nie mogą być w jakikolwiek sposób modyfikowane. W szczególności niedopuszczalne jest kadrowanie materiałów i wycinanie ich fragmentów, umieszczanie na nich logotypów, napisów oraz fotografii, zmiana proporcji boków czy modyfikacje kolorów.

Na ok 2 tyg. przed akcją dystrybuowane są materiały drukowane w postaci plakatów i mapek o czym zostaniesz poinformowany mailem. Ulotki są dystrybuowane przez Centrum Informacji Miejskiej.

Czy coś mnie może zaskoczyć?

Dzięki wieloletniej pracy "Poznań za pół ceny" to prawdziwy najazd turystów. Podczas poprzedniej edycji akcji obsłużono łącznie ponad 88 tys. osób w jeden weekend! Należy się do tego dobrze przygotować. Turyci odwiedzają wielu usługodawców jednego dnia oceniając ofertę i jej jakość. Wielu z nich decyduje, które miejsca warto polecać i odwiedzić ponownie.

Zadzwoń do nas jeśli...

- masz wątpliwości czy tego rodzaju promocja jest Ci potrzebna,
- masz wątpliwości czy dasz rade utrzymać jakość usług przy tak dużym zainteresowaniu.

Zapraszamy do współpracy!