

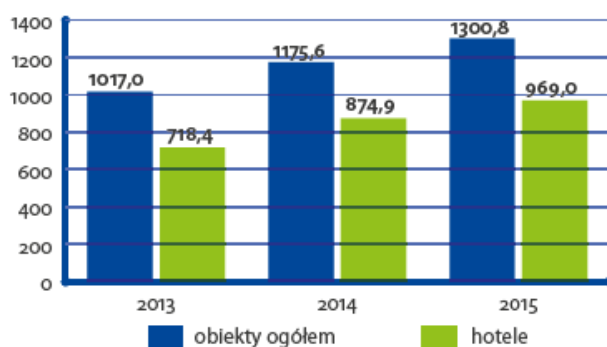
# Raporty o stanie turystyki w Poznaniu



Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna regularnie monitoruje stan turystyki na obszarze Metropolii Poznań. Końcowe raporty podsumowujące wiedzę zgromadzoną w tym zakresie powstają na podstawie danych z Poznańskiego Barometru Turystycznego oraz dodatkowo realizowanych badań.

## Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2013-2015

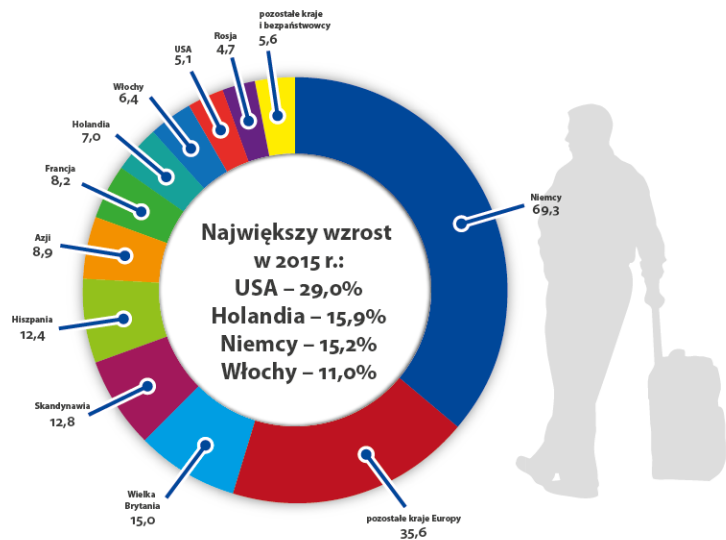
*Liczba udzielonych noclegów (w tys.)*



Poznański Barometr Turystyczny czyli zintegrowany system monitoringu zjawisk turystycznych w Poznaniu i okolicach rozpoczął funkcjonowanie w czerwcu 2012 r. Projekt koordynowany przez Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną jest pierwszym i jak dotąd jedynym takim przedsięwzięciem realizowanym w Polsce. Podmioty zaangażowane w rozwój i tworzenie lokalnych produktów turystycznych udostępniają co miesiąc dane, dzięki którym

uzyskiwane są aktualne, kompleksowe i wiarygodne informacje na temat stanu turystyki w aglomeracji poznańskiej. Partnerami projektu są punkty informacji turystycznej, obiekty noclegowe, muzea, Port Lotniczy Poznań-Ławica, Centrum Kultury Zamek, Termy Maltańskie i inne atrakcje turystyczne biletowane. Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 70 podmiotów.

Opublikowany raport prezentuje dane z trzech lat działania systemu, co pozwala dokonać analizy dynamiki rozwoju rynku turystycznego w Poznaniu. - Uzyskiwane dane z barometru wykorzystujemy w naszej codziennej pracy - mówi Jan Mazurczak, prezes zarządu PLOT. I tak na przykład na podstawie danych uzyskiwanych w punktach informacji turystycznej oraz w hotelach przygotowujemy wersje językowe wydawnictw, podejmowane są decyzje o podejmowaniu akcji promocyjnych za granicą, ale i jednocześnie dane te służą do oceny ich efektywności.



Z raportu dowiemy się, że w 2015 r. nastąpił wzrost ilości noclegów udzielonych we wszystkich obiektach noclegowych o blisko 10% do poziomu 1 300 tys. Rośnie także średnie obłożenie hoteli.

Najwięcej w punktach informacji turystycznej, jak i w hotelach jest turystów z Niemiec (ok. 35% spośród turystów zagranicznych). Wiele jest także Brytyjczyków i Hiszpanów - trzy pierwsze narodowości stanowią ponad 50% turystów zagranicznych odwiedzających Poznań.

#### MUZEA I INNE ATRAKCJE BILETOWANE WEDŁUG FREKWENCJI W ROKU 2015

	2013	2014	2015
Brama Poznania ICHOT	-	76 521	96 276
Muzeum Narodowe w Poznaniu	69 997	63 953	78 500
Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	60 740	66 625	60 403
Pałac w Rogalinie (oddział Muzeum Narodowego)	-	- <sup>1</sup>	59 891
Muzeum - Zamek w Kórniku	62 680	59 121	58 456

Najbardziej popularna atrakcja biletowana w Metropolii Poznań to Brama Poznania ICHOT, którą odwiedziło blisko 100 000 osób.

W raporcie znalazła się też część poświęcona badaniom ruchu turystycznego realizowanych w latach 2014 i 2015 oraz akcji „Poznań za pół ceny”. To wybrane informacje z badań prowadzonych przez Katedrę Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wśród partnerów i klientów akcji w

latach 2008-2015.



**Pobierz raport [Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2013-2015 \(PDF\)](#).**

**Wcześniejsze wyniki badań zostały zebrane w raporcie [Stan turystyki w Poznaniu i okolicach w roku 2013 \(PDF\)](#).**

Ostatnia aktualizacja 24.10.2016

### **Badanie ruchu turystycznego i rekreacyjnego - opinia turystów i rekreantów odwiedzających obszar Metropolii Poznań w 2017 roku**

Badanie przeprowadzono w okresie od 10 lipca do 17 września 2017 r. w pięciu wybranych lokalizacjach turystycznych Metropolii Poznań. Były to:

- Pałac w Rogalinie,
- Arboretum Kórnickie,
- Wieża widokowa na Dziewiczej Górze,
- Tarnowskie Termy,
- Muzeum Przyrodniczo-Łowieckie w Uzarzewie.

Celem projektu badawczego było rozpoznanie struktury ruchu turystycznego oraz rekreacyjnego w wybranych lokalizacjach turystycznych Metropolii Poznań. W ramach prowadzonych wywiadów zadawano również szereg pytań o znajomość atrakcji turystycznych, ocenę jakości obsługi, sposoby poszukiwania informacji przez przybywających turystów oraz odwiedzających poszczególne atrakcje rekreantów, tj. osoby mieszkające na stałe na terenie Metropolii Poznań. Kwestionariusz wywiadu zawierał pytania odnoszące się do sposobu dotarcia do atrakcji turystycznych, długości pobytu, rodzaju zakwaterowania, motywacji odwiedzin atrakcji, sposobów poszukiwania informacji na jej temat, oceny infrastruktury turystycznej jak również gotowość do ponownych odwiedzin i chęci polecenia wizyty rodzinie lub znajomym. Ogółem zrealizowano 1110 efektywnych wywiadów. Wyniki badania zawarto w raporcie końcowym.



**Pobierz Raport z badania ruchu turystycznego i rekreacyjnego - opinia turystów i rekreantów odwiedzających obszar Metropolii Poznań w 2017 r. (PDF).**

Ostatnia aktualizacja 8.10.2018

---

Icons made by [Freepik](#) from [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com) is licensed by [CC 3.0 BY](#)